



IMPLEMENTASI TRANSFORMASI MEDIA PROMOSI PARIWISATA BERBASIS DIGITAL DI KABUPATEN NATUNA



LAPORAN AKSI PERUBAHAN

Natuna Lawa



Penulis: KARDIMAN, SE., M.A.P

Kata Pengantar

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT karena atas rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan Rancangan Aksi Perubahan Kinerja Organisasi ini dengan Judul “IMPLEMENTASI TRANSFORMASI MEDIA PROMOSI PARIWISATA BERBASIS DIGITAL DI KABUPATEN NATUNA”.

Penulis berharap semoga Aksi Perubahan membuat bahan promosi digital yang di-upload dalam fitur website resmi Dinas Pariwisata Kabupaten Natuna (www.dinaspariwisata.natunakab.go.id), bernama Natuna Lawa ini dapat menyediakan data, informasi dan menambah daya tarik pariwisata Natuna serta membuat para wisatawan tertarik untuk berkunjung ke Natuna.

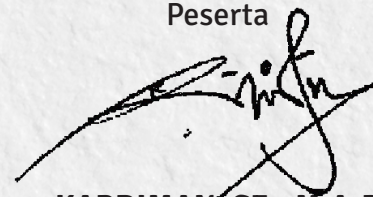
Pada kesempatan yang berbahagia ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih sebesar-besarnya dan penghargaan yang tak terhingga kepada:

1. Bapak Wan Siswandi, S. Sos., M.Si selaku Bupati Natuna;
2. Bapak Boy Wijanarko Varianto, SE selaku Sekretaris Daerah Kabupaten Natuna;
3. Bapak Muhamad Alim Sanjaya, S.IP, MPP selaku Kepala BKPSDM Kabupaten Natuna;
4. Bapak H. Hardinansyah, SE., M.Si., selaku Kepala Dinas Pariwisata Kabupaten Natuna yang telah memberikan dukungan kepada penulis;
5. Bapak Ir. Gunawan, MA, selaku coach yang telah memberikan arahan, bimbingan, dan dukungan bagi penulis;
6. Ibu Dr. Dra Rochayati Basra, M.Pd selaku penguji rancangan Aksi Perubahan;
7. Seluruh Bapak/ Ibu Widyaiswara BPSDM Kementerian Dalam Negeri;
8. Seluruh jajaran panitia penyelenggara Pelatihan Kepemimpinan Administrator Angkatan I BPSDM Kementerian Dalam Negeri Tahun 2023;
9. Rekan-rekan Peserta Pelatihan Kepemimpinan Administrator Angkatan I BPSDM Kementerian Dalam Negeri Tahun 2023;
10. Keluarga tercinta, Fatmawati, S.Pd, Nessa Kurnia, Dhifa Handayani dan Duta Alamsyah yang telah memberikan dukungan selama mengikuti pelatihan.

Penyusunan rancangan ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk kemajuan dan perbaikan di masa yang akan datang. Semoga rancangan aktualisasi ini bermanfaat bagi kita semua.

Jakarta, 12 April 2023

Peserta



KARDIMAN, SE., M.A.P

NIP. 19770930 200012 1 005

Pendahuluan

Transformasi media digital saat ini dimanfaatkan sebagai media promosi. Adapun bentuk media digital dalam promosi meliputi website, sosial media, online advertising, email direct marketing, forum discussion, dan mobile applications. Masyarakat cenderung mencari informasi lewat internet atau media sosial karena lebih mudah, murah, dan cepat. Media Digital merupakan sebuah bentuk media elektronik dengan data penyimpan dalam format digital dan menggunakan jaringan komputer untuk penyebaran informasi serta mengacu kepada produk akhirnya seperti video digital, audio digital, tanda tangan digital serta seni digital. Media konvensional, seperti baliho, billboard, brosur, leaflet, dinilai berbiaya tinggi, tidak interaktif, kurang dapat diperbaharui setiap saat, dan sulit diprediksi efektivitasnya. Selain itu, tidak dapat diketahui secara langsung respons, minat, dan motif pembelian satu produk.

Kemajuan teknologi digital yang berkembang dan perilaku masyarakat yang dapat mengakses internet membuat promosi secara digital menjadi keharusan. Hal ini agar promosi yang dilakukan mencapai ke seluruh penjuru. Dinas Pariwisata Natuna mempromosikan pariwisata yang ada di Natuna secara digital melalui website dan media sosial. Penggunaan website dan media sosial ini dapat memberikan informasi yang dibutuhkan bagi para pengunjung website dan media sosial yang ingin mengenal lebih dekat dan ingin berkunjung ke Natuna.

Promosi melalui website dan media sosial Dinas Pariwisata Kabupaten Natuna tentu memiliki konten-konten yang menarik seperti foto, video, dan artikel. Namun, konten-konten ini masih bisa dikembangkan sehingga terdapat variasi promosi yang lebih menarik. Konten promosi pariwisata bisa dikembangkan dengan menambahkan bahan promosi dalam bentuk digital. Promosi pariwisata oleh Dinas Pariwisata Kabupaten Natuna saat ini berupa informasi destinasi wisata, ekonomi kreatif, Geopark Natuna, budaya, kuliner, dan berita terkait aktifitas pariwisata. Agar lebih menarik dan memudahkan bagi wisatawan untuk mendapatkan informasi promosi terkait potensi pariwisata Natuna dibuat bahan promosi secara digital.

Dalam menentukan arah kebijakan dan teknis pengembangan promosi pariwisata dibutuhkan peran transformasi berkembang bersamaan dengan pertumbuhan manajemen sebuah objek wisata.

Pengembangan digital marketing dalam menawarkan produk wisata sangat diperlukan di era revolusi industri 4.0. Kecenderungan menawarkan barang atau jasa di internet semakin tinggi. Apalagi memasuki era digital, menggunakan teknologi menjadi alat penjualan dan pemasaran yang dinilai paling efektif.

RANCANGAN AKSI PERUBAHAN

1. Persetujuan Judul

Aksi perubahan yang berjudul “Implementasi Transformasi Media Promosi Berbasis Digital di Kabupaten Natuna” telah mendapat persetujuan dari Coach, Mentor serta Penguji pada tanggal 12 April 2023.

Untuk selanjutnya diimplementasikan di Dinas Pariwisata Kabupaten Natuna.



Gambar: Pengusulan Judul

2. Tahapan pelaksanaan kegiatan

Pelaksanaan aksi perubahan ini merupakan tindak lanjut dari tahapan rancangan aksi perubahan yang telah disusun pada tahap sebelumnya. Selama kegiatan implementasi aksi perubahan, kegiatan yang dilaksanakan oleh project leader dengan melaksanakan beberapa tahapan kegiatan, sebagaimana terdapat pada Tabel berikut :

NO	MILESTONE	KEGIATAN	WAKTU
Jangka Pendek			
1.	Persiapan	1. Melakukan koordinasi dengan mentor 2. Rapat Koordinasi internal	Minggu ke-3 April 2023 Minggu ke-3 April 2023
2.	Pelaksanaan	3. Mengumpulkan data dan informasi pariwisata Natuna 4. Menerjemahkan data dan informasi pariwisata Natuna yang sudah terkumpul ke dalam bahasa Inggris, Mandarin dan Jepang 5. Menambah fitur Natuna Lawa di website Dinas Pariwisata Kab. Natuna 6. Mendesain e-Book, e-Brochure & Video promosi	Minggu ke-1 Mei 2023 Minggu ke-1 s/d 2 Mei 2023 Minggu ke-3 Mei 2023 Minggu ke-3 Mei 2023
3.	Evaluasi	7. Sosialisasi kepada Stakeholders 8. Mensosialisasikan fitur website Natuna Lawa dan mempublikasikan di platform media sosial	Minggu ke-3 Mei 2023 Minggu ke-1 Juni 2023

**PERSetujuan ATASAN/ MENTOR
PELATIHAN KEPEMIMPINAN ADMINISTRATOR
ANGKATAN I TAHUN 2023**

NAMA : KARDIMAN, SE., M.A.P.
 NDH : 30
 INSTANSI : Dinas Pariwisata Kabupaten Natuna
 NAMA MENTOR : H. HARDINANSYAH, SE., M.Si
 NIP : 19651209 199303 1 017
 JABATAN : Kepala Dinas Pariwisata Kabupaten Natuna
 HP : 081212778080
 GAGASAN PERUBAHAN : Pengembangan Promosi Pariwisata melalui Pembastan Bahan Promosi Digital berbasis website dengan Brand Natuna Lawa

DISETUJUI OLEH
MENTOR/ ATASAN LANGSUNG


H. HARDINANSYAH, SE., M.Si
 NIP. 19651209 199303 1 017

Capaian dan Bukti Perbaikan Kinerja Organisasi

1. Melakukan koordinasi dengan mentor

Hal pertama yang dilakukan dalam penyusunan aksi perubahan adalah melakukan konsultasi dengan Mentor pada tanggal 17 April 2023 untuk mendapat bimbingan dan arahan implementasi aksi perubahan.

Pada saat saya melakukan koordinasi awal tersebut, saya menyampaikan rencana kerja dan target output yang akan dicapai. Pembuatan bahan promosi pariwisata secara digital dengan menambah fitur/ menu di website : www.dinaspariwisata.natunakab.go.id. Bahan promosi digital tersebut berupa e-book, e-brochure dan video promosi pariwisata.



Gambar: Koordinasi dengan mentor

2. Rapat koordinasi internal

Pada tanggal 17 April 2023, bertempat di Ruang Rapat Dinas Pariwisata Kabupaten Natuna dilaksanakan rapat tim kerja dengan agenda kegiatan untuk memberikan penjelasan kepada anggota tim terkait dengan rencana pelaksanaan aksi perubahan Pembuatan Bahan Promosi Digital, yaitu sebagai implementasi transformasi media promosi berbasis digital berupa e-book, e-brochure dan video promosi pariwisata.



Gambar: Rapat koordinasi internal

PEMERINTAH KABUPATEN NATUNA
DINAS PARIWISATA
Jl. D. K. H. Sengul, Kecamatan Mengayau, Kabupaten Natuna, Kepulauan Riau
RANAI

CATATAN HASIL KONSULTASI

Sehubungan dengan Aksi Perubahan Implementasi Transformasi Bahan Promosi Berbasis Digital di Kabupaten Natuna dan sesuai dengan milestone yang telah disusun, maka dengan ini disampaikan kepada Mentor untuk melakukan koordinasi dengan Mentor untuk mendapatkan arahan dan bimbingan terkait pelaksanaan aksi perubahan tersebut, yaitu sebagai berikut:

1. Mentor mendukung sepenuhnya untuk pelaksanaan aksi perubahan.
2. Mentor menginformasikan agar aksi perubahan tersebut dilaksanakan sesuai dengan rencana yang telah disusun.
3. Untuk pelaksanaan aksi perubahan, Mentor menginformasikan untuk menginformasikan internal dan semua bidang.
4. Dengan melakukan rapat tim kerja.
5. Melakukan koordinasi dengan mitra implementasi Berbasis Digital dan Jaring.
6. Melakukan koordinasi dengan mitra terkait untuk mendapatkan dukungan yang maksimal.
7. Melakukan koordinasi dengan mitra terkait untuk mendapat target jangka pendek.
8. Melakukan koordinasi dengan mitra terkait untuk mendapat target jangka menengah.
9. Melakukan koordinasi dengan mitra terkait untuk mendapat target jangka panjang.

Ranai, 17 April 2023
KEPALA BIDANG TRANSFORMASI PARIWISATA (PROJECT LEADER)

[Signature]
KARDIANUS W.P.P.
NIP. 19707030200121100

PEMERINTAH KABUPATEN NATUNA
DINAS PARIWISATA
Jl. D. K. H. Sengul, Kecamatan Mengayau, Kabupaten Natuna, Kepulauan Riau
RANAI

Ranai, 14 April 2023

Nomor : 500.13.51.1.02/PAR-IP.27/02/23 Kepada : Tim Kerja
Lampiran : 1 (satu) Lembar
Perihal : Undangan

Dalam rangka mendukung pelaksanaan aksi perubahan tersebut, maka dengan ini disampaikan kepada anggota tim kerja untuk melakukan koordinasi dengan Mentor untuk mendapatkan arahan dan bimbingan terkait pelaksanaan aksi perubahan tersebut, yaitu sebagai berikut:

Sehubungan hal tersebut di atas, maka kami mengundang Bapak/Ibu untuk hadir pada:

Hari/Tanggal : Senin, 17 April 2023
Waktu : 08.30 WIB s.d. selesai
Tempat : Ruang Rapat Dinas Pariwisata Kab. Natuna
Acara : Pembentukan Tim Pengkaderan Promosi Pariwisata Digital

Demikian disampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya diharapkan bertaqabbah.

[Signature]
WAN ABIDA, HALIM, S. Sos
NIP. 197070302001211008

PEMERINTAH KABUPATEN NATUNA
DINAS PARIWISATA
Jl. D. K. H. Sengul, Kecamatan Mengayau, Kabupaten Natuna, Kepulauan Riau
RANAI

NOTULEN RAPAT

Agenda Rapat : Pembentukan Tim Pengkaderan Promosi Pariwisata Digital
Hari/Tanggal : Senin, 17 April 2023
Waktu : 08.30 s.d. selesai
Tempat : Ruang Rapat Dinas Pariwisata
Perihal : Undangan

Kegiatan Rapat : Pembentukan Tim Pengkaderan Promosi Pariwisata Digital

Hasil : Pembentukan Tim Pengkaderan Promosi Pariwisata Digital

1. Pembentukan Tim Pengkaderan Promosi Pariwisata Digital

2. Pembentukan Tim Pengkaderan Promosi Pariwisata Digital

3. Pembentukan Tim Pengkaderan Promosi Pariwisata Digital

4. Pembentukan Tim Pengkaderan Promosi Pariwisata Digital

5. Pembentukan Tim Pengkaderan Promosi Pariwisata Digital

6. Pembentukan Tim Pengkaderan Promosi Pariwisata Digital

7. Pembentukan Tim Pengkaderan Promosi Pariwisata Digital

8. Pembentukan Tim Pengkaderan Promosi Pariwisata Digital

9. Pembentukan Tim Pengkaderan Promosi Pariwisata Digital

10. Pembentukan Tim Pengkaderan Promosi Pariwisata Digital

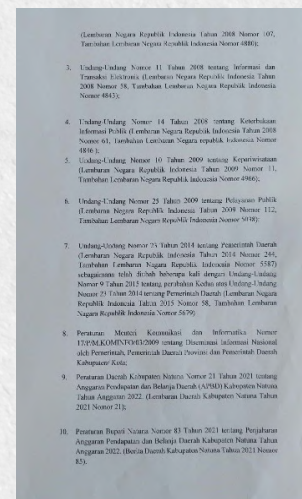
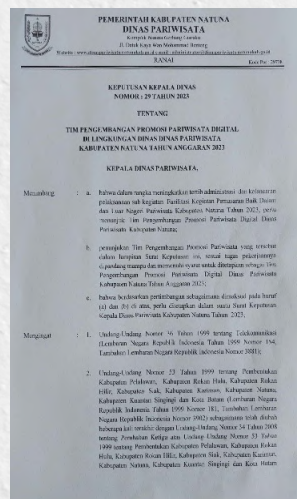
PEMERINTAH KABUPATEN NATUNA
DINAS PARIWISATA
Jl. D. K. H. Sengul, Kecamatan Mengayau, Kabupaten Natuna, Kepulauan Riau
RANAI

NOTULEN RAPAT

Keterangan : Pelaksanaan rapat koordinasi internal dengan agenda kegiatan untuk memberikan penjelasan kepada anggota tim terkait dengan rencana pelaksanaan aksi perubahan Pembuatan Bahan Promosi Digital, yaitu sebagai implementasi transformasi media promosi berbasis digital berupa e-book, e-brochure dan video promosi pariwisata.

[Signature]
KEPALA BIDANG TRANSFORMASI PARIWISATA (PROJECT LEADER)

[Signature]
WAN ABIDA, HALIM, S. Sos
NIP. 197070302001211008

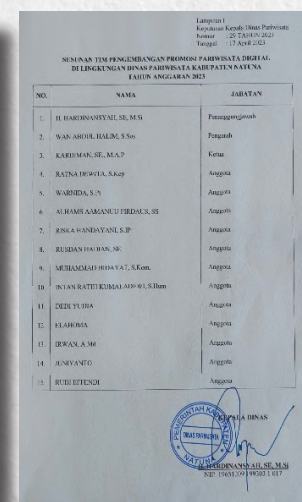


Gambar: Absensi dan notulen rapat

3. Promosi Pariwisata Digital Tahun Anggaran 2023.

Tim Pengembangan Promosi Pariwisata Digital memiliki peran sebagai berikut :

- Membuat dan mengembangkan strategi promosi pariwisata digital yang efektif untuk meningkatkan kunjungan wisata ke daerah tersebut.
- Membuat konten promosi pariwisata digital yang menarik dan informatif berupa e-book, e-brochure dan video promosi untuk dipublikasikan website Dinas Pariwisata, dan platform digital lainnya.
- Berkoordinasi dengan pihak terkait, seperti pelaku usaha pariwisata, dan kelompok sadar wisata untuk memastikan promosi pariwisata digital yang dilakukan dapat dijalankan dengan baik dan memenuhi kebutuhan wisatawan.
- Melakukan riset pasar dan analisis tren pariwisata digital untuk menentukan strategi promosi yang tepat dan menarik.
- Membangun kemitraan dengan influencer digital, media pariwisata, dan mitra promosi lainnya untuk meningkatkan visibilitas destinasi wisata di daerah tersebut.



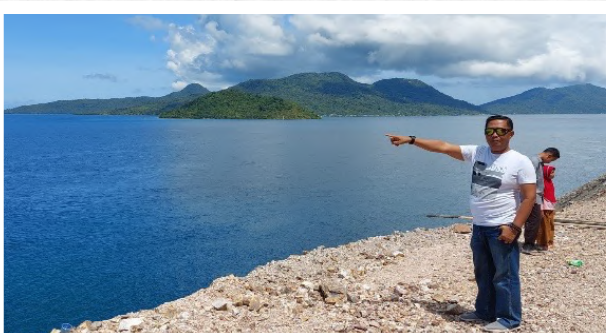
Gambar: SK Tim

4. Mengumpulkan Data dan Informasi Pariwisata Natuna

Langkah pertama yang dapat dilakukan adalah mengumpulkan data dan informasi Pariwisata Natuna. Data dan Informasi yang dapat dikumpulkan meliputi destinasi wisata, kuliner khas Natuna, event pariwisata, serta berbagai program dan kebijakan pariwisata promosi pariwisata.

Sebagian besar data dan informasi pariwisata Natuna sudah terkumpul, berikut beberapa hal yang dilakukan untuk memperoleh informasi yang lebih detail dan terbaru:

a. Melakukan survei lapangan;



Gambar: Survey Lapangan

b. Melakukan koordinasi

Koordinasi dengan berbagai pihak seperti pelaku usaha pariwisata, masyarakat setempat, Pengelola Objek Wisata dan Kelompok Sadar Wisata dapat memberikan informasi

yang lebih detail mengenai potensi pariwisata di Natuna.

Penerapan Strategi Komunikasi

Strategi komunikasi yang dilakukan dengan stakeholders sesuai dengan posisinya dalam peta jejaring (Net Map) pihak internal dan eksternal berdasarkan posisi dan pengaruh sebagai berikut :

Stakeholder	Strategi
Promoters (+ +)	- Koordinasi dan konsultasi; - Melibatkan Promoters dalam pengambilan keputusan dalam perencanaan, pelaksanaan dan evaluasi; - Menyampaikan argumen yang jelas dan meyakinkan kepada Promoters tentang aksi perubahan; - Meminta saran dan pertimbangan demi suksesnya aksi perubahan.
Latens (+ -)	- Melaksanakan koordinasi; - Sebagai unsur kolaborasi proyek perubahan; - Memberikan wawasan, arahan, motivasi dan aktif memberi Informasi terhadap aksi perubahan menjelaskan manfaat secara internal dan eksternal serta pelaksanaan tugas dan fungsi.
Defenders (- +)	- Menjaga koordinasi dan komunikasi; - Menunjukkan upaya yang dilakukan memiliki efek positif terhadap isu yang menjadi perhatiannya.
Apathetics (- -)	- Memberitahukan adanya aksi perubahan; - Melaksanakan sosialisasi, memberikan pemahaman dan memberikan pelayanan.

Gambar: Strategi Komunikasi Stakeholder





Gambar: Strategi Komunikasi Stakeholder



5. Menerjemahkan Bahan Promosi Pariwisata

Sebelum dilakukan penerjemahan ke dalam Bahasa Inggris, Mandarin dan Jepang, dilakukan langkah-langkah sebagai berikut :

a. Memeriksa konteks;

Hal ini dilakukan untuk memastikan untuk memahami konteks teks bahan promosi, termasuk tujuan, target audiens, dan pesan yang ingin disampaikan.

b. Identifikasi kata kunci;

Menyiapkan kata kunci atau frasa dalam teks bahan promosi pariwisata sehingga frasa ini sangat penting dan memerlukan perhatian khusus dalam terjemahan yang dilakukan. Frasa yang diidentifikasi adalah nama-nama destinasi dan kuliner khas yang ingin dipromosikan.

c. Memperhatikan kultur dan budaya;

Memperhatikan kultur dan budaya dalam bahasa target, seperti tata bahasa, penggunaan



kata-kata formal dan informal, dan bahasa yang digunakan dalam situasi tertentu.

d. Koreksi dan revisi;

Setelah selesai menerjemahkan, pastikan untuk memeriksa kembali hasil terjemahan, mengoreksi kesalahan yang terjadi, dan merevisi jika diperlukan. Penting untuk memastikan bahwa terjemahan tersebut tepat dan mudah dipahami oleh target audiens.

e. Kolaborasi;

Melakukan kerja sama dengan ahli bahasa dalam bahasa target untuk memastikan terjemahan yang lebih tepat dan akurat. Kolaborasi dengan pihak yang ahli dalam bahasa target dapat membantu meningkatkan kualitas terjemahan dan memastikan keakuratan dalam penggunaan bahasa target.

Data Mentah Bahan Promosi

Bahan promosi dibuat dalam 4 (empat) bahasa, yaitu Bahasa Indonesia, Inggris, Mandarin dan Jepang. Dalam penerjemahan ke dalam Bahasa Inggris dilakukan langsung oleh Anggota Tim Pengembangan Promosi Pariwisata Kabupaten Natuna. Penerjemahan bahasa Mandarin bekerja sama dengan Dosen Bahasa Mandarin Universitas Bina Nusantara (BINUS) di Jakarta, sedangkan untuk penerjemahan Bahasa Jepang bekerja sama dengan Dosen Universitas Teknologi Yogyakarta (UTY).

Makanan Tradisional Natuna



KERNAS

Snack yang renyah. Camilan yang dibuat dari daging ikan tongkol yang dihaluskan, dicampur tepung sagu yang sudah disangrai dan bumbu, lalu digoreng hingga keemasan. Paling nikmat bila dimakan dalam kondisi masih panas setelah digoreng, dicocol saus sambal.

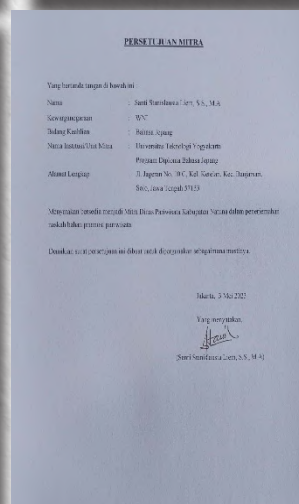
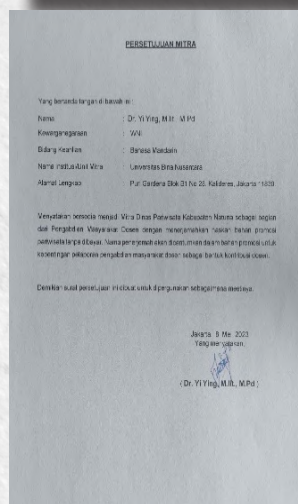
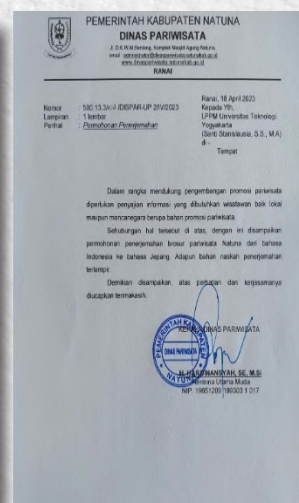
Gambar: Kernas

TABEL MANDO



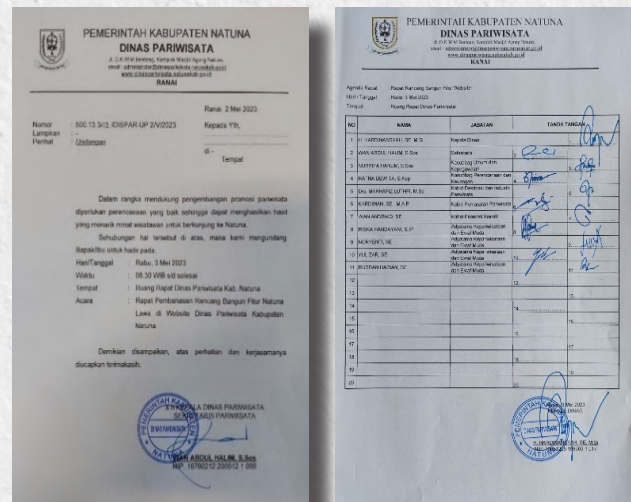
Anak muda sekarang menamainya "pizza Natuna". Bahan bakunya adalah campuran ikan Salai, kelapa kukur, tepung sagu, dan bumbu. Campuran ikan Salai menggunakan rongkol. Tabel mando dipanggang dengan sedikit minyak sampai matang seperti ekonomiyaki (martabak Jepang). Mari makan sampai habis selagi panas karena akan mengeras jika dingin.

Gambar: Tabel Mando



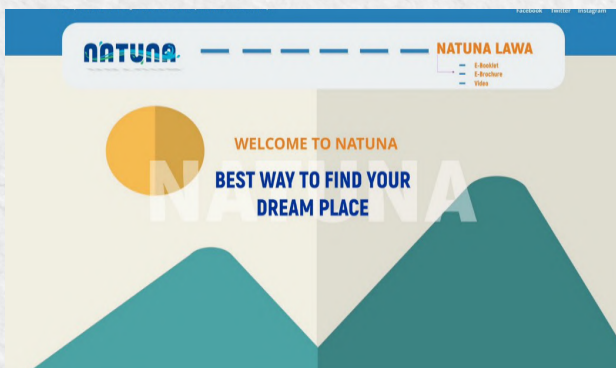


Gambar: Data Dukung Penerjemahan



6. Perencanaan Fitur Website

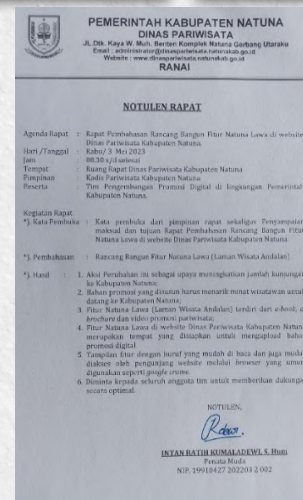
Mengembangkan fitur website Dinas Pariwisata Kabupaten Natuna yang sesuai dengan kebutuhan wisatawan dan tujuannya yaitu sebagai website promosi pariwisata.



Gambar: Draft Layout Fitur Website



Gambar: Rapat Perencanaan Fitur Website

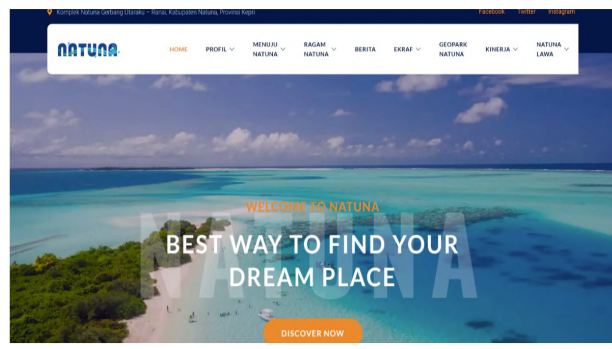


Gambar: Absensi peserta rapat

7. Tampilan fitur website

Website Resmi Dinas Pariwisata Kabupaten Natuna dirancang dengan menampilkan beberapa fitur sebagai berikut :
Untuk masuk ke Natuna Lawa (Laman Wisata Andalan), maka pengunjung website harus login menggunakan akun : www.dinaspariwisata.natunakab.go.id yang berisi beberapa fitur, yaitu:

- Profil;
- Menuju Natuna;
- Ragam Natuna;
- Berita;
- Ekraf;
- Geopark Natuna;
- Kinerja;
- Natuna Lawa.



Gambar: Halaman muka website

8. Finalisasi Desain Bahan Promosi Pariwisata

Kegiatan finalisasi dilaksanakan dengan melibatkan tim internal dengan memberikan input terhadap tampilan bahan promosi serta mengamati animasi bahan promosi.

Berikut adalah langkah-langkah yang dilakukan untuk melakukan *proofreading* desain bahan promosi pariwisata berbasis digital :

1. Memeriksa struktur konten dalam bahan promosi pariwisata tersebut, pastikan informasi terstruktur dengan baik, mudah dipahami, dan logis. Pastikan juga tidak ada informasi yang hilang atau terulang dalam konten.
2. Memeriksa ejaan dan tata bahasa pada konten bahan promosi pariwisata. Untuk memastikan tidak ada kesalahan pengejaan atau tata bahasa yang salah, seperti penggunaan kata yang kurang tepat atau kesalahan dalam penggunaan tanda baca.
3. Memeriksa konsistensi branding pada desain bahan promosi pariwisata, seperti penggunaan logo, warna, dan font. Untuk memastikan semua elemen branding digunakan secara konsisten di seluruh desain.



Gambar: Rapat Finalisasi Bahan Promosi Digital - Natuna Lawa



PEMERINTAH KABUPATEN NATUNA
DINAS PARIWISATA
Jl. Sekeloa Timur, Komplek Masjid Agung Natuna,
Kecamatan Sekeloa, Kabupaten Natuna, Kepulauan Riau 29111
www.kabupatennatuna.go.id

RANAI, 15 Mei 2023
Kepada Yth,

di: _____
Tempat: _____

Nomor : 500.13.3/11/JOSPAP-UP/20/2023
Lampiran :
Perihal : Undangan

Selubungan hal pelaksanaan persiapan bahan promosi pariwisata Kabupaten Natuna berbasis digital, maka kami mengundang Bapak/Ibu untuk hadir pada:
Hari/Tanggal : Senin, 15 Mei 2023
Waktu : 10.30 WIB s.d selesai
Tempat : Ruang Rapat Dinas Pariwisata Kab. Natuna
Acara : Rapat Finalisasi Bahan Promosi Pariwisata Berbasis Digital

Demiikian disampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya diucapkan terimakasih.

Wakil Kepala Dinas Pariwisata
Kabupaten Natuna
W. ARIYANTO, S.Sos
NIP. 196012 20012 1 008

PEMERINTAH KABUPATEN NATUNA
DINAS PARIWISATA
Jl. Sekeloa Timur, Komplek Masjid Agung Natuna,
Kecamatan Sekeloa, Kabupaten Natuna, Kepulauan Riau 29111
www.kabupatennatuna.go.id

Agenda Rapat : Rapat Finalisasi Bahan Promosi Pariwisata Berbasis Digital
Hari/Tanggal : Senin, 15 Mei 2023
Tempat : Ruang Rapat Dinas Pariwisata Kab. Natuna

NO	NAMA	JABATAN	TANDA TANGAN
1	Hartono	Kabid. Promosi	
2	Wahid	Staf. Administrasi	
3	Wahid Rani K.	Staf. Promosi	
4	M. Hidayat	Staf. Promosi	
5	Alfons	Staf. Promosi	
6	Ilham	Staf.	
7	Endang	Staf.	
8	Devi Yulia	Staf.	
9	Elvina	Staf.	
10	Yuniyanti	Staf.	

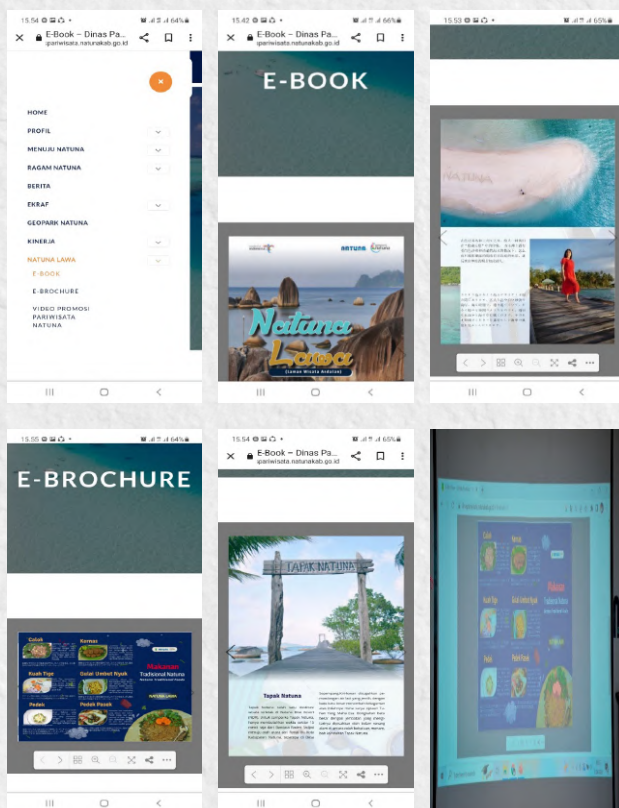
Wakil Kepala Dinas Pariwisata
Kabupaten Natuna
W. ARIYANTO, S.Sos
NIP. 196012 20012 1 008

Gambar: Absensi Rapat Finalisasi Bahan Promosi Digital - Natuna Lawa

9. Uji coba / Trial Error

Kegiatan uji coba yang dilakukan untuk mengevaluasi kinerja bahan promosi fitur Natuna Lawa di website resmi Dinas Pariwisata Kabupaten Natuna dilakukan beberapa tahapan sebagai berikut:

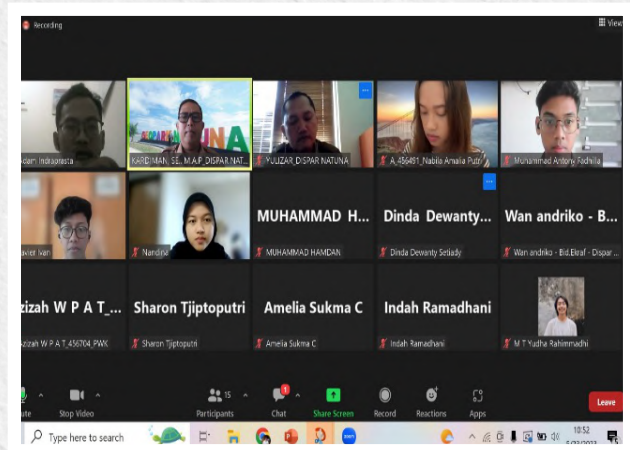
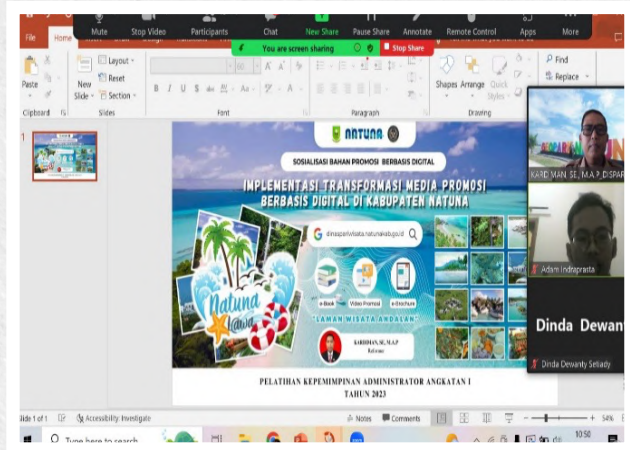
- Memeriksa kualitas gambar dan video pada bahan promosi pariwisata tersebut. Untuk memastikan gambar dan video yang digunakan berkualitas tinggi, tidak pecah atau kabur dan dapat menampilkan keindahan destinasi wisata yang dipromosikan.
- Memeriksa bentuk tampilan untuk melihat seberapa bagus bahan promosi digital setelah ditampilkan di website. Dengan memeriksa bentuk tampilan, sehingga dapat mengetahui potensi ketertarikan wisatawan yang telah melihat bahan promosi tersebut untuk berkunjung ke Natuna.
- Memeriksa tampilan desain di berbagai perangkat, seperti desktop, tablet, dan smartphone. Untuk memastikan desain dapat tampil dengan baik di semua perangkat dan dapat memberikan pengalaman yang baik untuk pengguna.



Gambar: Uji Coba Bahan Promosi Digital - Natuna Lawa

10. Sosialisasi Bahan Promosi Digital - Natuna Lawa

Sosialisasi pertama dilakukan melalui zoom meeting dengan Mahasiswa Universitas Gajah Mada (UGM) Yogyakarta pada tanggal 23 Mei 2023 yang dihadiri 15 orang peserta zoom.



Gambar: Sosialisasi dengan Mahasiswa UGM

Pada tanggal 24 Mei 2023 bertempat di ruang Rapat Dinas Pariwisata Kabupaten Kabupaten Natuna. Dilakukan Sosialisasi internal dengan target 30 orang peserta namun dihadiri sejumlah 35 orang peserta.

Peserta sosialisasi ini sangat mendukung adanya Pembuatan Bahan Promosi Digital dalam menunjang pembangunan pariwisata berkelanjutan melalui promosi inovatif di Kabupaten Natuna.



PEMERINTAH KABUPATEN NATUNA
DINAS PARIWISATA
Jl. D.K.WM Berling, Komplek Masjid Agung Natuna,
email : admin@dispariparisatadinasnatuna.go.id
www.dinaspariparisatadinasnatuna.go.id
RANAI

Ranai, 23 Mei 2023
Kepada Yth,
.....
di ..
Tempat

Nomor : 500.13.3/05/IDISPAR-UP/23/2023
Lampiran :
Perihal : Undangan

Sehubungan hal bahan promosi pariwisata Kabupaten Natuna berbasis digital, maka kami mengundang Bapak/Ibu untuk hadir pada
Hari/Tanggal : Rabu, 24 Mei 2023
Waktu : 10.00 WIB s.d selesai
Tempat : Ruang Rapat Dinas Pariwisata Kab. Natuna
Acara : Sosialisasi Bahan Promosi Pariwisata Berbasis Digital

Demikian disampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya diucapkan terimakasih.


N. HARUN NINGSYAH SE, M.Si
Pai Natuna Utara Muda
NIP. 19651209 196003 1 017

PEMERINTAH KABUPATEN NATUNA
DINAS PARIWISATA
Jl. D.K.WM Berling, Komplek Masjid Agung Natuna,
email : admin@dispariparisatadinasnatuna.go.id
www.dinaspariparisatadinasnatuna.go.id
RANAI

Agenda Rapat : Sosialisasi Bahan Promosi Pariwisata Berbasis Digital
Hari / Tanggal : Rabu, 24 Mei 2023
Tempat : Ruang Rapat Dinas Pariwisata Kab. Natuna

NO	NAMA	JABATAN	TANDA TANGAN
1	MAN ATZELI HATIN	Sekretaris	
2	Wati Andriko	Ketua STAF	
3	Mohamad Laila	Revisi Dinas	
4	Kardunma	Ketua Panitia	
5	Mohamad	Staf	
6	Dahmari	Perencanaan	
7	Nurqil Hanum	Kesekretari	
8	Suzanti	Staf	
9	Yusuf	Staf	
10	Rizka Roudhiana	Staf	
11	Rizka Roudhiana	Staf	
12	Atmari	Staf	
13	SAHANIGAR	Staf	
14	M. SURI	Staf	
15	DEMIKAS. R	Staf	
16	Suzanti	Staf	
17	Ego Saputra	Staf	
18	Pranurizka	Staf	
19	DAWI NURIA	Staf	
20	ILYAR	Staf	
21	Herlana	Staf	
22	Suherman	Staf	
23	Nurqil Hanum	Staf	
24	Sandi Fidi	Staf	
25	Intan Rethi K.	Staf	

PEMERINTAH KABUPATEN NATUNA
DINAS PARIWISATA
Jl. D.K.WM Berling, Komplek Masjid Agung Natuna,
email : admin@dispariparisatadinasnatuna.go.id
www.dinaspariparisatadinasnatuna.go.id
RANAI

NO	NAMA	JABATAN	TANDA TANGAN
26	Fery Arandi	Staf	
27	Wati Andriko	Staf	
28	Murda	Staf	
29	M. Harun	STAF	
30	M. Harun	Staf	
31	M. Harun	Staf	
32	Juni Yandri	Staf	
33	Suherman	STAF	
34	M. SURI	STAF	
35	Nurqil Hanum	Staf	
36			
37			
38			
39			
40			
41			
42			
43			
44			
45			

Ranai, 24 Mei 2023

N. HARUN NINGSYAH SE, M.Si
Pai Natuna Utara Muda
NIP. 19651209 196003 1 017

Gambar: Dokumentasi Sosialisasi Bahan Promosi Digital

MANFAAT AKSI PERUBAHAN

Dengan adanya Aksi Perubahan ini diharapkan dapat memberikan manfaat dalam menunjang pemasaran pariwisata, yaitu sebagai berikut :

a. Internal

1. Ketersediaan bahan promosi pariwisata digital berbasis website;
2. Meningkatkan kualitas promosi dan evaluasi kinerja penyelenggaraan pemasaran pariwisata;
3. Memberikan kemudahan pelaksanaan manajemen data dan informasi promos pariwisata;
4. Memberikan kemudahan dalam melaksanakan kinerja pemasaran pariwisata.

b. Eksternal

1. Mempermudah bagi wisatawan untuk mendapatkan data dan informasi tentang pariwisata Natuna;
2. Mempermudah pelaku wisata, asosiasi pariwisata, pegiat pariwisata dan masyarakat untuk mempromosikan pariwisata Natuna;

KEBERHASILAN MENDAPAT DUKUNGAN ADOPSI/ REPLIKA AKSI PERUBAHAN

Dalam pelaksanaan aksi perubahan mendapat dukungan penuh dari Bupati Natuna, Sekretaris Daerah Kabupaten Natuna dan Kepala Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Natuna serta Dinas Penanaman Modal Pelayanan Terpadu Satu Pintu (DPMPTSP) Kab. Natuna sebagai berikut :

1. Bupati Natuna.



Gambar: Konsultasi dengan BUPATI NATUNA
(Wan Siswandi, S.Sos., M.Si) Tanggal 22 Mei 2023





BUPATI NATUNA

SURAT DUKUNGAN

Nomor : 500.13.3/ 132 /Dispar-UP 2/V/2023

Sehubungan dengan Aksi Perubahan Implementasi Transformasi Media Promosi Pariwisata Berbasis Digital di Kabupaten Natuna, sejalan dengan keberadaan media digital saat ini telah membawa perubahan signifikan dalam berbagai aspek kehidupan masyarakat, termasuk dalam hal promosi pariwisata.

Dengan adanya transformasi media promosi pariwisata berbasis digital ini, maka diharapkan dapat mendorong peningkatan jumlah kunjungan wisata, sehingga berimplikasi terhadap peningkatan Pendapatan Asli Daerah (PAD) Kabupaten Natuna ke depan. Oleh karena itu, sebagai upaya untuk meningkatkan promosi pariwisata di Kabupaten Natuna, Pemerintah Kabupaten Natuna sangat mendukung dan menyampaikan apresiasi atas terlaksananya program ini.

Demikian disampaikan untuk dilaksanakan.

Ranai, 22 Mei 2023

BUPATI NATUNA,

WAN SISWANDI, S.Sos., M.Si

Gambar: Surat Dukungan BUPATI NATUNA
(Wan Siswandi, S.Sos., M.Si) Tanggal 22 Mei 2023

Sebagai wujud dukungan Bapak Bupati Natuna dalam mendukung program pariwisata maka dilakukan koordinasi secara intens dengan Unit Pengelola Bandar Udara (UPBU) Ranai dan Komandan Lanud Raden Sadjad menyetujui pihak maskapai khususnya Wings Air melakukan extra flight pada Hari Minggu mulai tanggal 28 Mei 2023 yang di-expose oleh media dengan link berita dan IG Dinas Pariwisata Kabupaten Natuna sebagai berikut :

1. <https://natuna.pikiran-rakyat.com/regional/pr-3056705529/mulai-4-juni-wings-air-terbang-natuna-batam-pp-setiap-hari>
2. <https://kepriglobal.com/dukung-program-pariwisata-danlanud-rsa-mendorong-penerbangan-batam-natuna-di-hari-minggu/>
3. <https://gudangberita.co.id/dukung-wisata-natuna-danlanud-rsa-alhamdulillah-penerbangan-hari-minggu-sudah-ada/>
4. <https://www.bursakota.co.id/dongkrak-kunjungan-wisatawan-bandara-lanud-rsa-dukung-penerbangan-hari-minggu-natuna-batam/>
5. <https://www.instagram.com/p/CsqWx-bovkrc/?igshid=MTc4MmM1YmI2>



Gambar: Flyer Promosi Wings Air

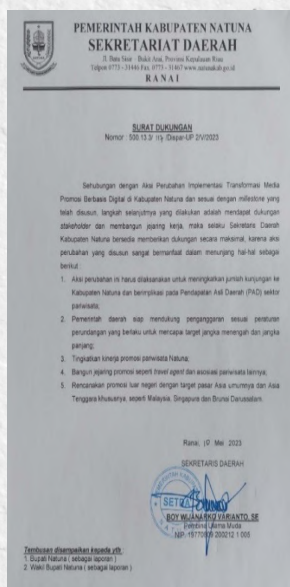
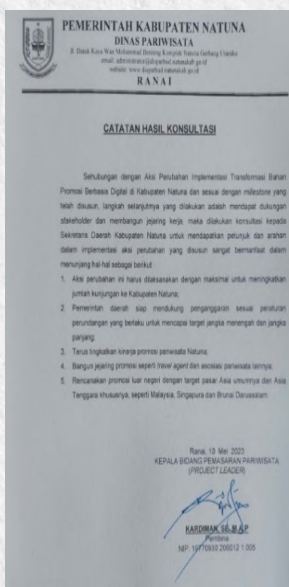
2. Sekretaris Daerah Kabupaten Natuna

Sebagai Sekretaris Daerah dan juga sebagai Ketua Tim Anggaran Pemerintah Daerah (TAPD) Kabupaten Natuna mendukung penuh aksi perubahan yang telah dirancang dalam milestone kegiatan. Beliau berharap agar inovasi seperti ini terus dilakukan dan pemerintah daerah akan mendukung penganggaran untuk mencapai target baik jangka menengah maupun jangka panjang.





Gambar: Konsultasi dengan Sekda Kab. Natuna
(Boy Wijanarko, SE) Tanggal 10 Mei 2023



ta, berbagi pengalaman mereka melalui media sosial, atau melakukan reservasi dan transaksi online.

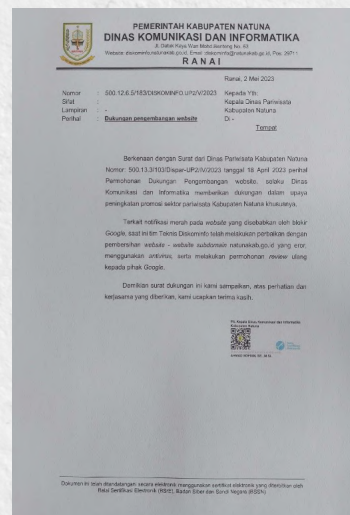


3. Kepala Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Natuna

Dinas Komunikasi dan informatika Kabupaten Natuna siap mendukung terutama terkait ketersediaan dan jangkauan internet agar semua daerah di Kabupaten Natuna tidak Blank Spot, atau area tanpa akses internet. Dengan ketersediaan internet yang merata di seluruh daerah Kabupaten Natuna, wisatawan akan dapat mengakses internet dengan mudah di mana pun mereka berada. Ini memberikan manfaat yang signifikan bagi industri pariwisata, seperti memungkinkan wisatawan untuk mencari informasi tentang tempat wisa-



Gambar: Konsultasi dengan Dinas Komunikasi dan Informatika



Gambar: Surat Dukungan Dinas Komunikasi dan Informatika

4. Dinas DPMPTSP Kabupaten Natuna

Dukungan dari Dinas Penanaman Modal, Pelayanan Terpadu Satu Pintu (DPMPTSP) Kabupaten Natuna dalam pembuatan bahan promosi digital merupakan langkah yang sangat positif untuk memajukan sektor pariwisata dan investasi di daerah tersebut. Bahan promosi digital memiliki keunggulan dalam hal jangkauan, aksesibilitas, dan fleksibilitas yang dapat membantu memperluas pemahaman dan daya tarik Kabupaten Natuna kepada khalayak yang lebih luas.

Berikut adalah upaya yang akan dilakukan DPMPTSP Kabupaten Natuna dapat mendukung pembuatan bahan promosi digital:

1. Kolaborasi dengan lembaga dan pelaku industri terkait;

DPMPTSP dapat bekerja sama dengan lembaga pariwisata, pelaku usaha, atau komunitas lokal untuk mengumpulkan konten promosi seperti foto, video, deskripsi tempat wisata, kegiatan budaya, dan potensi investasi di Kabupaten Natuna.

2. Pembuatan konten promosi;

DPM-PTSP dapat mendukung pembuatan konten promosi yang menarik dan informatif. Ini dapat meliputi video promosi, panduan wisata digital, brosur digital, artikel blog, atau presentasi multimedia.

3. Pemasaran digital;

DPMPTSP dapat meluncurkan pemasaran digital yang menyasar segmen pasar yang relevan, seperti calon investor, wisatawan, atau pengusaha pariwisata.



Gambar: Konsultasi dengan DPMPTSP Kab. Natuna (ISNAWATI, SE., M.A.P) Tanggal 2 Mei 2023



5. Dukungan Media

Melakukan koordinasi untuk mendapat dukungan dalam promosi digital. Dukungan tersebut dibutuhkan untuk peningkatan promosi pariwisata Kabupaten Natuna.

Dukungan tersebut didapat dari Marwah Kepri.com, Aci Kepri dan Natuna Today.com dengan link tulisan sebagai berikut :

1. <https://natuna.pikiran-rakyat.com/serba-serbi/pr-3056605647/objek-wisata-religi-keramat-binjai-ditengah-pulau-kecil-dikelilingi-hutan-bakau>
2. <https://www.acikepri.com/2023/03/05/pulau-senua-destinasi-pantai-hingga-hewan-langka/>
3. <https://marwahkepri.com/2023/03/13/pulau-akar-kepingan-surga-di-kabupaten-natuna/>



Gambar: Koordinasi dengan Media

KEBERLANJUTAN AKSI PERUBAHAN

NO	MILESTONE	OUTPUT KEGIATAN	WAKTU
Jangka Menengah			
1.	1. Meningkatnya Kinerja program Pemasaran Pariwisata 2. Meningkatkan intensitas dan kualitas event pariwisata	a. <i>Event</i> Pariwisata b. Pameran	Juli 2023 s/d Januari 2024
Jangka Panjang			
1.	1. Mengembangkan segmentasi pasar promosi 2. Melakukan monitoring dan evaluasi	a. <i>Event</i> Pariwisata Internasional b. Pameran Luar Negeri c. Temu Bisnis Pariwisata d. <i>Table Top</i>	Januari 2024 s/d Januari 2025

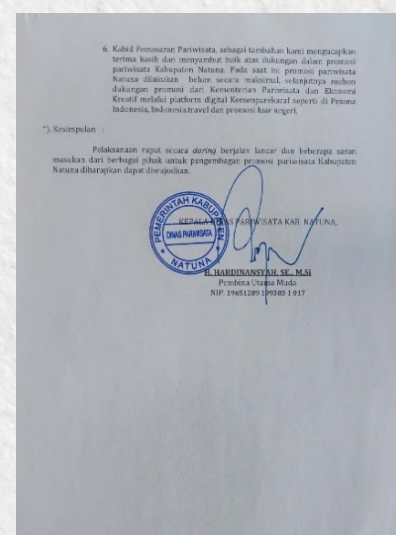
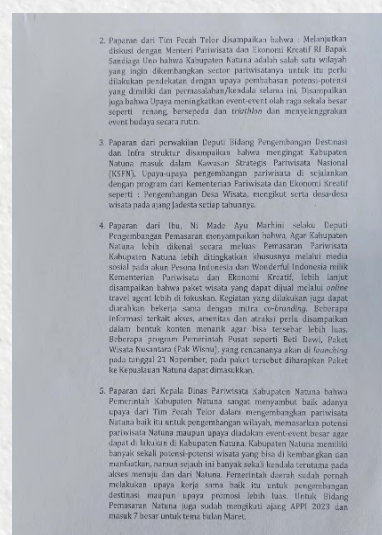
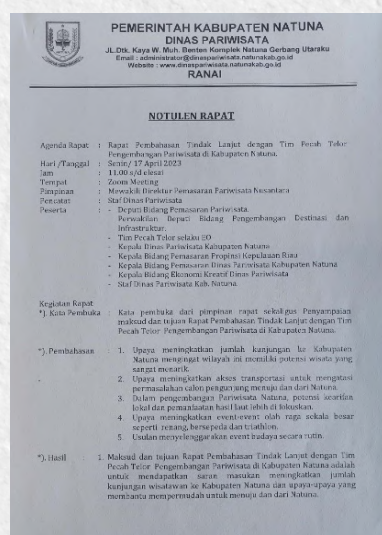
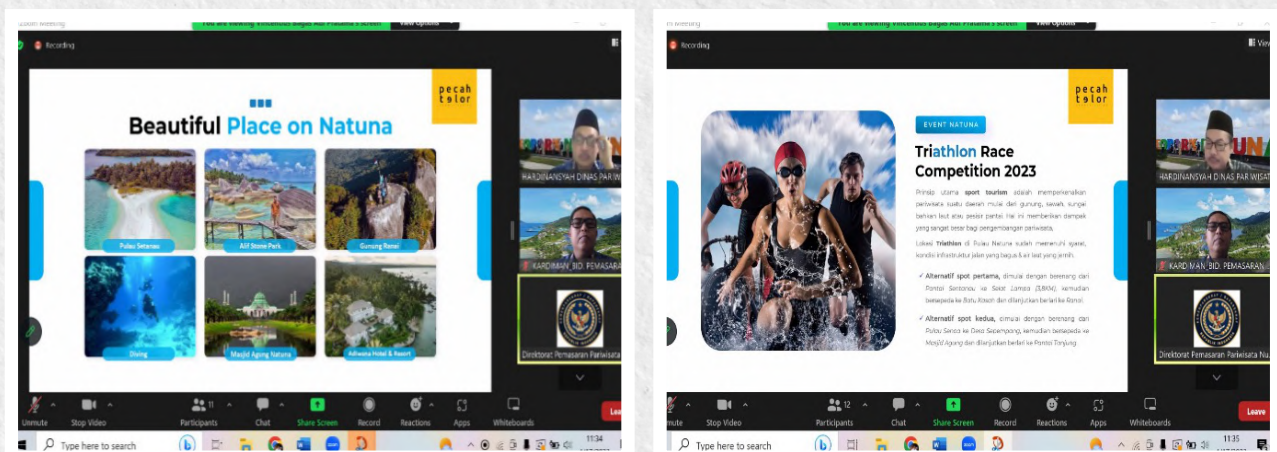
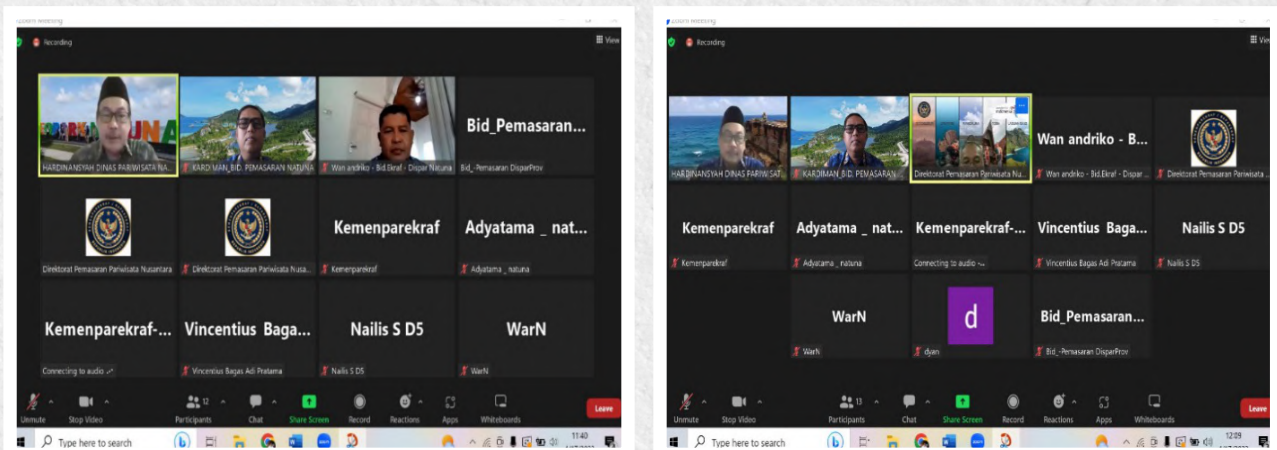
Aksi perubahan telah berhasil dilaksanakan pada tahap jangka pendek, sebagai keberlanjutannya, maka disusun perencanaan untuk implementasi jangka menengah dan jangka panjang sebagai berikut :

a. Rapat Koordinasi Dukungan Event

Untuk mendapat dukungan penuh dari Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif terkait dukungan event dan pengembangan promosi pariwisata di Kabupaten Natuna dilakukan rapat melalui zoom meeting pada tanggal 17 April 2023, mulai pukul 11.00 WIB, antara Dinas Pariwisata Kabupaten Natuna dengan Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia.

Salah satu bentuk dukungan yang diberikan oleh Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif adalah promosi pariwisata melalui platform pesona Indonesia dan indonesia.travel. Pesona Indonesia merupakan platform digital resmi Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif yang bertujuan untuk mempromosikan dan memperkenalkan potensi pariwisata Indonesia secara online kepada wisatawan nusantara dan mancanegara. Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif memberikan dukungan dalam bentuk promosi pariwisata dan pendanaan untuk event pariwisata dan kegiatan promosi pariwisata. Dukungan event di Kabupaten Natuna akan ditunjuk Event Organizer (EO) dari Menteri-

an Pariwisata dan Ekonomi Kreatif untuk pengembangan promosi pariwisata di Natuna dengan data dukung sebagai berikut :



Gambar: Dokumentasi Rapat Koordinasi Event

b. Melaksanakan event pariwisata

1. Festival Pase Maghos

Terkait event pariwisata yang tercantum dalam milestone jangka menengah dijadikan jangka pendek. Festival yang mengusung tema event daerah yang disejalankan dengan Sedanau Balik Kampung, mampu menarik perhatian warga Natuna yang ada di perantauan seperti Pekanbaru, Batam dan Tanjung Pinang untuk ikut meramaikan event tersebut. Salah satu link promosi yang dilakukan, yaitu:

<https://dinaspariwisata.natunakab.go.id/dispar-natuna-dukung-festival-pase-maghos/>



Gambar: Festival Pase Maghos

2. Pentas Music Creative

Music creative adalah jenis acara yang dapat menambahkan nuansa seni dan budaya yang kaya di Kabupaten Natuna. Variasi genre musik yang dipentaskan mencakup aspek-aspek tradisional dan modern yang mencerminkan keanekaragaman budaya Natuna.

Keberadaan music creative disamping untuk menyalurkan bakat para generasi muda ke arah positif, juga diharapkan mampu memberikan hiburan bagi wisatawan yang berkunjung ke Natuna melalui pelestarian seni budaya di kalangan generasi muda.

Dinas Pariwisata Kabupaten Natuna melakukan promosi yang efektif melalui media sosial untuk memastikan bahwa acara music creative mendapat atensi oleh masyarakat Natuna dan pengunjung potensial khususnya para generasi muda dan wisatawan dengan link : <https://www.instagram.com/p/CsvCXxJP-j32/?igshid=MTc4MmM1YmI2Ng==>



Gambar: Plyer Pentas Music Creative



tan olah raga seperti senam dan olah raga lainnya. Kegiatan yang mengisi aktifitas pagi masyarakat Ranai dan sekitarnya membuat menarik dengan tersedianya berbagai kuliner khas Natuna.

Link Promosi di IG, yaitu sebagai berikut :
<https://www.instagram.com/p/Csa99xv-v5jW/?igshid=MTc4MmM1Yml2Ng==>



Gambar: Acara Pentas Music Creative

3. Natuna Geo Sport & Bazar

Kegiatan Natuna Geo Sport & Bazar menarik minat masyarakat Natuna.

Kegiatan ini memberi kesempatan bagi warga Natuna untuk berpartisipasi dalam aktivitas fisik, mempromosikan gaya hidup sehat, dan memperkuat semangat komunitas. Kegiatan yang memanfaatkan ruang terbuka hijau di Pantai Piwang diisi dengan berbagai kegia-



Gambar: Natuna Geo Sport and Bazar

4. Event Pariwisata Internasional Sail to Natuna.

Milestone jangka panjang yang dapat dilaksanakan yaitu Event Pariwisata Internasional berupa kunjungan Kapal Yacht. Program Sail to Natuna ini merupakan Program Pemerintah Indonesia yang bertujuan untuk mempromosikan pariwisata di Natuna dan wilayah sekitarnya. Berikut adalah beberapa persiapan terkait Kunjungan Kapal Yacht sebagai berikut :

a. Promosi melalui media sosial.

Promosi terkait kunjungan Yacht dilakukan melalui media sosial Instagram dengan link sebagai berikut :

<https://www.instagram.com/p/CsVMKN-rvh8W/?igshid=NTc4MTIwNjQ2YQ==>



Gambar: Flyer Sail to Natuna 2023

b. Rapat Persiapan



Gambar: Wakil Bupati Natuna Memimpin Rapat



Gambar: Menyampaikan rencana kegiatan West Sumatra Rally Yacht



Gambar: Peserta rapat



Gambar: Peserta rapat

c. Acara Penyambutan Sail to Natuna



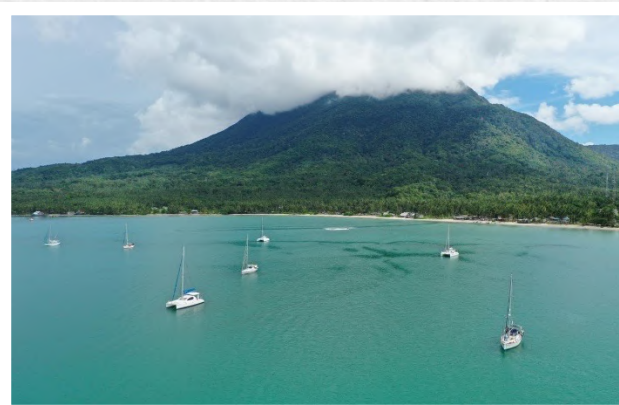
Gambar: Poster Sail to Natuna 2023



Gambar: Poster City Tour Sail to Natuna



Gambar: Undangan Gala Dinner



Gambar: Kapal Peserta di Pantai Teluk Selahang



Gambar: Kapal Peserta di Pantai Teluk Selahang



Gambar: Gala Dinner di Natuna Dive Resort



Gambar: Gala Dinner di Natuna Dive Resort



Gambar: Sambutan Bupati Natuna



Gambar: Atraksi Permainan Alu



Gambar: Pantai Teluk Selahang



Gambar: Bersama Peserta Sail to Natuna



Gambar: Bersama Peserta Sail to Natuna



Gambar: Bersama Peserta Sail to Natuna



Gambar: Bersama Peserta Sail to Natuna



Gambar: Pantai Teluk Selahang

Link dukungan media dalam promosi pariwisata sebagai berikut :

1. <https://kepripos.id/west-sumatera-rally-yachth-besok-tiba-di-natuna/>
2. <https://natuna.pikiran-rakyat.com/regional/pr-3056755147/hari-ini-7-kapal-yacht-tiba-akan-ada-gala-dinner-dan-atraksi-seni-di-natuna-dive-resort>
3. <https://natuna.pikiran-rakyat.com/regional/pr-3056760098/kapal-yacht-mulai-terlihat-di-pantai-teluk-selahang>
4. <https://www.mandalapos.co.id/sambut-wisatawan-asing-bupati-ingin-natuna-punya-tempat-khusus-seperti-lagoi/>
5. <https://www.sinarperbatasan.com/lewat-gala-diner-pemda-natuna-sambut-kadatangan-7-yacht-dari-sejumlah-negara/>
6. <https://natuna.pikiran-rakyat.com/regional/pr-3056760098/kapal-yacht-mulai-terlihat-di-pantai-teluk-selahang>
7. <http://www.infokepri.com/2023/06/sambut-turis-mancanegara-pemkab-natuna.html?m=1>
8. <https://marwahkepri.com/2023/06/10/pemda-natuna-sambut-turis-peserta-rally-yacht-west-sumatera/>
9. <https://anambas.pikiran-rakyat.com/kepulauan-riau/pr-3166762023/gala-dinner-pemkab-natuna-dengan-peserta-sail-to-natuna-yacht-rally-di-natuna-dive-resort-berlangsung-meriah>
10. <https://natuna.pikiran-rakyat.com/regional/pr-3056761973/gala-dinner-sail-to-natuna-yacht-relly-di-natuna-dive-resort-berlangsung-meriah>
11. <https://www.bursakota.co.id/dukung-west-sumatera-yacht-rally-basarnas-natuna-gelar-siaga-sar-khusus/>
12. <https://natuna.pikiran-rakyat.com/regional/pr-3056762883/basarnas-lakukan-siaga-sar-khusus-pada-gelaran-west-sumatera-yachth-rally-2023-di-natuna>
13. <https://marwahkepri.com/2023/06/10/pemerintah-promosikan-wisata-natuna-lewat-rally-yacht-2023/>
14. <https://www.acikepri.com/2023/06/11/promosi-wisata-natuna-jadi-destinasi-kunjungan-rally-yacht-2023/>
15. <https://www.kabarterkini.co.id/gala-dinner-bupati-natuna-sambut-kunjungan-7-yacht-mancanegara/>
16. <https://www.instagram.com/p/CtQ3lHJeEP/>
17. <https://www.instagram.com/p/CtT5R-XLrTi/>

PELAKSANAAN PENGEMBANGAN POTENSI DIRI

Pelaksanaan pengembangan potensi diri saya lakukan dengan beberapa cara, yaitu:

1. Meningkatkan keterampilan dan keahlian;
Identifikasi keterampilan dan keahlian yang dikembangkan dengan cara mengikuti pelatihan atau kursus baik secara offline maupun online.
2. Mengembangkan kemampuan berpikir kritis;
Kemampuan berpikir kritis dapat membantu saya dalam pengambilan keputusan yang lebih baik. Hal ini saya lakukan dengan cara berlatih, yaitu mengasah kemampuan berpikir kritis dengan membaca, menulis, dan berdiskusi dengan orang lain.
3. Menjaga kesehatan fisik dan mental;
Kesehatan fisik dan mental yang baik dapat membantu saya dalam mencapai potensi diri yang lebih tinggi. Hal utama yang saya lakukan adalah menjaga pola makan yang sehat, berolahraga secara teratur, dan istirahat yang cukup.
4. Mengembangkan kemampuan sosial;
Kemampuan sosial dapat membantu saya berinteraksi dengan orang lain dengan lebih baik. Dalam hal ini saya memperluas jaringan sosial dengan bergabung dalam kegiatan yang sesuai dengan minat yang saya miliki.
5. Meningkatkan pengetahuan dan wawasan;
Meningkatkan pengetahuan dan wawasan dapat membantu saya menjadi lebih berpengetahuan dan lebih berwawasan dengan cara membaca buku, browsing berita, dan informasi, baik melalui browsing di internet maupun media cetak terbaru tentang topik yang saya minati.
6. Evaluasi diri secara teratur;
Evaluasi diri secara teratur dapat membantu saya mengetahui kemajuan yang telah dicapai dan menentukan tindakan selanjutnya yang perlu diambil untuk mencapai potensi diri yang lebih tinggi.



IMPLEMENTASI TRANSFORMASI MEDIA PROMOSI PARIWISATA BERBASIS DIGITAL DI KABUPATEN NATUNA